

两化融合自评估服务系统（企业）

用户操作手册 V1.0

2018年8月

目录

1. 总体流程.....	1
2. 登录/注册.....	1
3. 企业基本信息.....	5
3.1 首次登入评估系统.....	5
3.2 企业基本信息修改.....	7
3.3 修改密码.....	7
4. 上报/修改数据.....	9
5. 公告信息.....	11
6. 技术支持.....	12
附件 1：行业和问卷对应关系表.....	13
附件 2：企业两化融合评估报告（参考样例）.....	16

1. 总体流程

用户注册->登录评估系统->填写企业基本信息->填报问卷->提交问卷->生成评估报告->
->结束

2. 登录/注册

操作步骤：

a) 请在浏览器地址栏输入网址：<http://shpg.cspiii.com>，打开自评系统登录页面，点

击注册按钮，页面跳转至填写注册信息页，如图：

注意：已经在中国两化融合咨询服务平台（www.cspiii.com）注册过账号的用户，可以直接使用之前的账号登录，不需要重复注册（包括贯标跟踪服务系统、评定管理平台系统、工作博客、工作论坛、上海市两化融合评估系统注册的用户都不必重新注册账号，使用已有账号登录即可）。



指导单位：工业和信息化部

主办单位：两化融合服务联盟

Copyright © 2012-2014 CSPIII.COM All Rights Reserved 京ICP备 050307055 号-6

b) 请在注册页面填写用户名、密码、邮箱等必填信息，点击【注册】按钮，页面跳转至通过邮件确认页，

中国两化融合咨询服务平台
China Service Platform for Integration of Informationization and Industrialization

注册 > 填写注册信息

1 填写注册信息 2 通过邮件确认 3 注册成功

• 用户名
6-16位字符（字母、数字）区分大小写

• 登录密码
6-10位字符（字母、数字）区分大小写

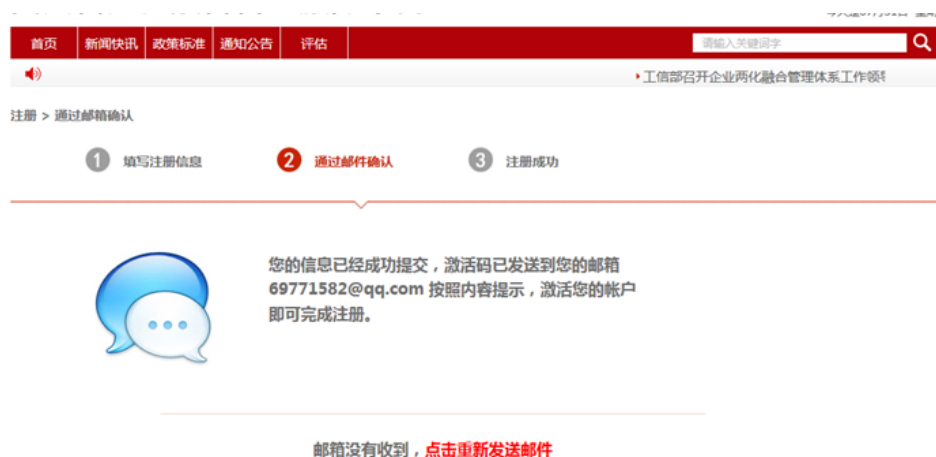
• 再次输入密码

• 登录邮箱

手机

c) 输入用户名、密码、邮箱等必填信息，点击【注册】按钮，页面跳转至通过邮件确认页，

如图：



d) 登录您的邮箱，收件箱中会收到标题为“注册系统邮件验证”的邮件（如果收件箱中没有收到，请检查垃圾邮箱中是否收到），打开验证邮件并点击激活链接，可注册成功，页面跳转至注册成功页，如图：



e) 注册成功后，请返回评估系统登录页面，输入账号、密码和验证码，并点击登录按钮，进入两化融合自评系统，如图



指导单位：工业和信息化部

主办单位：两化融合服务联盟

Copyright © 2012-2014 CSPIII.COM All Rights Reserved 京ICP备 050307055 号-6

f) 忘记账号密码，可通过点击忘记密码按钮，通过邮箱找回密码，如图：

密码找回	
电子邮箱：	<input type="text"/>
验证码：	<input type="text"/>
	
<input type="button" value="确定"/>	

说明：如果忘记了注册邮箱，请点拨打技术服务电话 010-88686445，010-88686435 进行人工咨询。

3. 企业基本信息

3.1 首次登入评估系统

操作步骤：

a) 企业用户首次登录评估系统，如图：

The screenshot shows the 'Enterprise Basic Information' registration page on CSPIII.com. The page is divided into two main sections: 'Account Basic Information' and 'Enterprise Basic Information'. The 'Enterprise Basic Information' section contains several fields, some of which are marked with a red asterisk to indicate they are required. The 'Company Name' field is highlighted with a red box, and a red arrow points to it from the label '企业名称'. The 'Submit' button is visible at the bottom of the form.

说明：首次进入评估系统时，用户必须先完成企业基本信息的填写，系统将依据您填写的信息分配合适的两化融合评估问卷。

b) 填写企业基本信息（有红色星号的是必填项），填写完毕后，点击【提交】按钮

The screenshot shows the 'Enterprise Basic Information' registration page on CSPIII.com with the form filled out. The 'Company Name' field is filled with 'pgxt5测试', 'Company Type' is 'Private Enterprise', 'Company Scale' is '300 or below', 'Industry' is 'Mining', 'Region' is 'Beijing', and 'Last Year's Sales Revenue' is '34567'. The 'Submit' button is highlighted with a red box, and a red arrow points to it from the label '信息填写完整后点击【提交】'.

c) 提交企业信息后，页面跳转至首页，此时任务信息栏显示该企业匹配的问卷名称列表，

如图：



d) 点击【填报问卷】按钮，可进入问卷答题页，此时可进行答题，如图



问卷答题页：

企业两化融合评估问卷

基础建设 单项应用 综合集成 协同与创新 竞争力 经济和社会效益 特殊采集项 附加题

43. 客户投诉率__ (%) : 66
指标描述: 客户投诉数量/服务客户总人次*100%

44. 客户服务平均响应速度与同行业其他企业比较情况:

- A. 达到国际先进水平
- B. 达到国内先进水平
- C. 达到国内平均水平
- D. 达到初级水平

45. 全员劳动生产率__ (万元/人) : 66
全员劳动生产率 = 全年累计工业增加值/全部从业人员(不含辅助人员的平均人数)

46. 企业月度合并财务决算最终结果报出所需天数__ (天) : 66
此处的“财务决算”指“月决算”;对不进行“月决算”的企业,指“季度决算”;②从企业关账(或者接受结算指令)开始计时;③有关部门根据决算的要求,收集和汇总决算所需要的数据;④完成③所需要的时间,就是此处所指的财务决算速度;该时间必须是可重复实现的。

47. 流动资金周转率__ (次/年) : 66
指标描述: 年销售收入/流动资金平均占有额

48. 流动资金周转率与同行业其他企业比较情况:

- A. 达到国际先进水平
- B. 达到国内先进水平
- C. 达到国内平均水平
- D. 达到初级水平

保存

上一页

下一页

取消

3.2 企业基本信息修改

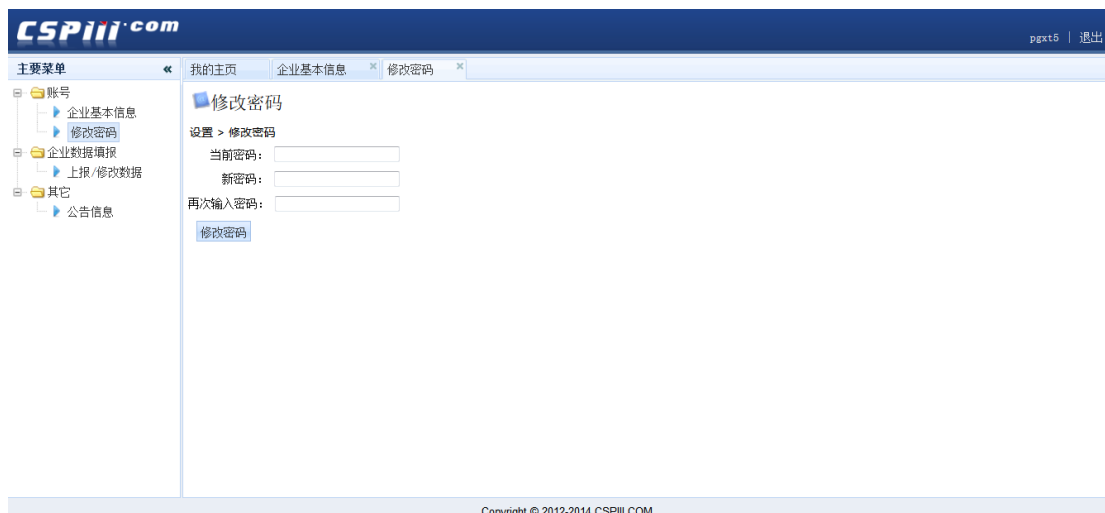
操作步骤:

- a) 登录评估系统,点击左侧导航【企业基本信息】,打开企业基本信息页,可修改企业基本信息,点击提交按钮,企业基本信息修改成功。

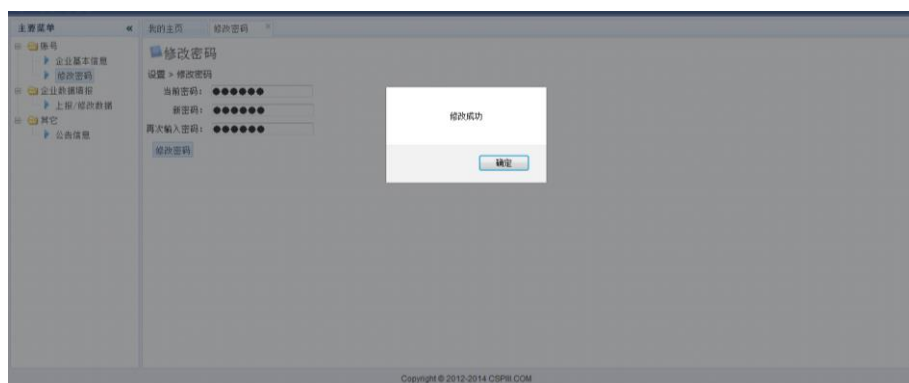
3.3 修改密码

操作步骤:

a) 企业用户登入评估系统，点击左侧导航【修改密码】，打开修改密码页面，如图：



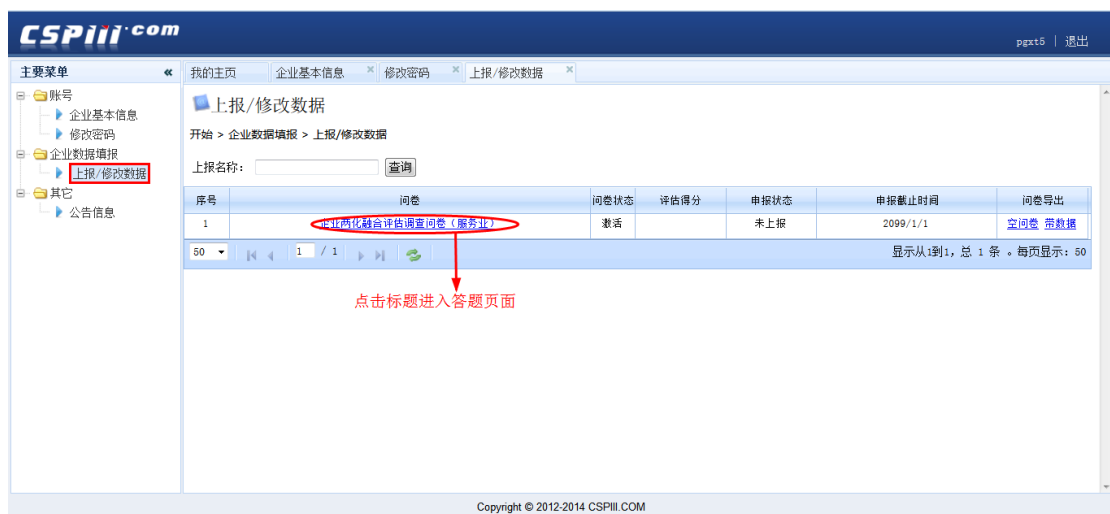
b) 输入当前密码，新密码，点击修改密码按钮，弹出修改成功提示框，此时密码修改成功，下次登录用户使用新密码可成功登录系统，如图：



4. 上报/修改数据

操作步骤：

- a) 企业信息填写完成后，就可以填报问卷了，填报问卷可以通过首页的【填报问卷】按钮进入问卷填写页，也可以通过点击左侧导航【上报/修改数据】，在点击要填报的问卷标题，进入问卷填写页，如图：



- b) 问卷信息填报页，如图：

企业两化融合评估问卷

基础建设 单项应用 综合集成 协同与创新 **竞争力** 经济和社会效益 特殊采集项 附加题

43. 客户投诉率_(%) : 66
指标描述: 客户投诉数量/服务客户总人次*100%

44. 客户服务平均响应速度与同行业其他企业比较情况:
 A. 达到国际先进水平
 B. 达到国内先进水平
 C. 达到国内平均水平
 D. 达到初级水平

45. 全员劳动生产率_(万元/人) : 66
全员劳动生产率 = 全年累计工业增加值/全部从业人员(不含辅助人员的平均人数)

46. 企业月度合并财务决算最终结果报出所需天数_(天) : 66
此处的“财务决算”指“月决算”；对不进行“月决算”的企业，指“季度决算”；②从企业关账(或者接受结算指令)开始计时；③有关部门根据决算的要求，收集和汇总决算所需要的数据；④完成③所需要的时间，就是此处所指的财务决算速度；该时间必须是可重复实现的。

47. 流动资金周转率_(次/年) : 66
指标描述: 年销售收入/流动资金平均占有额

48. 流动资金周转率与同行业其他企业比较情况:
 A. 达到国际先进水平
 B. 达到国内先进水平
 C. 达到国内平均水平
 D. 达到初级水平

- c) 点击【保存】或者【下一页】按钮，可成功保存当前页面填写的信息，点击【下一页】按钮进行翻页答题，全部答题完毕后，可以在问卷的最后一页（附加题部分）看到【提交】按钮，点击【提交】按钮完成问卷填报工作。

说明：问卷中的所有问题都是必答题，只有完成全部题目的填写后才能提交，否则提交时系统会提示漏答题的题号。

- d) 问卷提交成功后，系统会自动生成贵企业的两化融合评估报告，用户可以点击查询结果按钮在线阅读报告，还可以通过点击导出按钮，将评估报告导出（导出文件为 pdf 格式）。

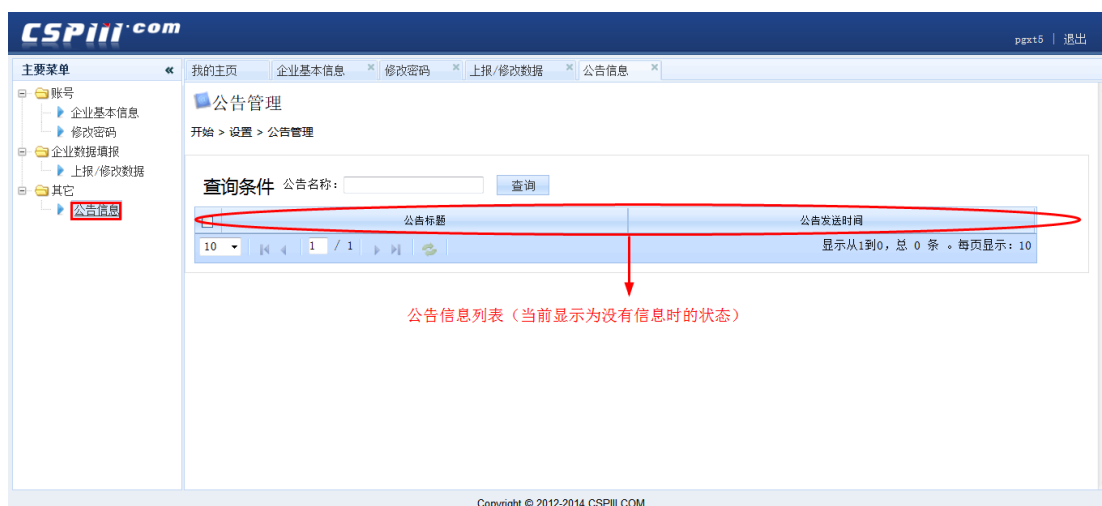
如图（评估报告样例请见附件 2）：



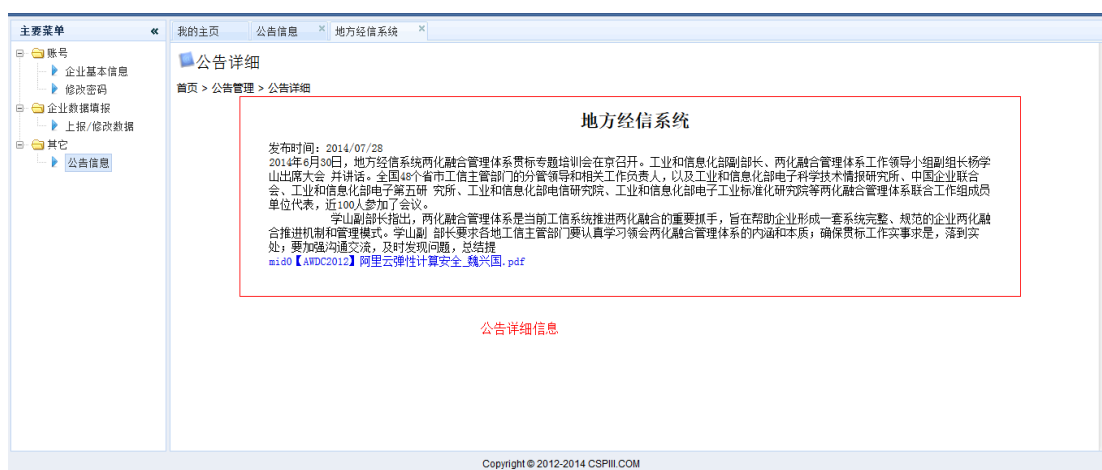
5. 公告信息

操作步骤：

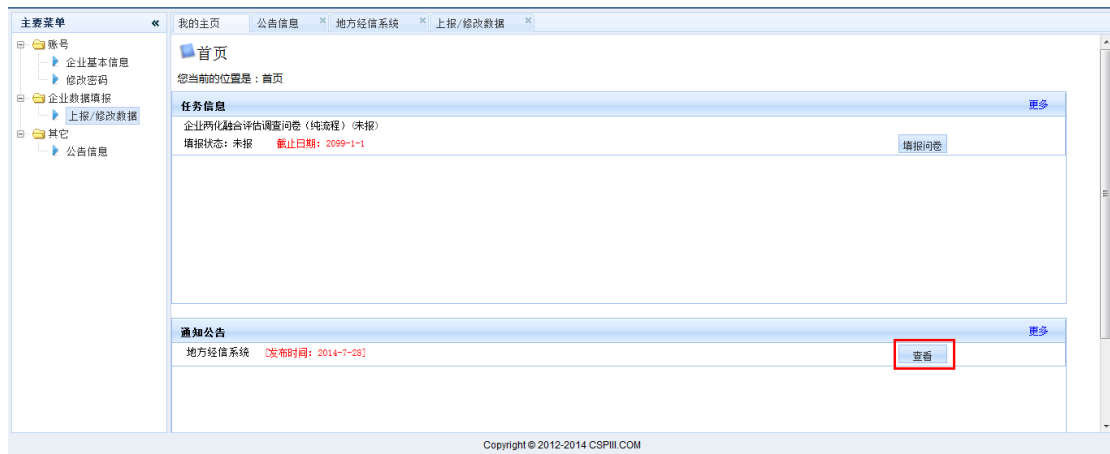
a) 企业用户登入评估系统，点击左侧导航【公告信息】，打开公告信息列表页，如图：



b) 点击公告标题，可以查看公告详细信息，如图：



c) 也可以在首页的【公告信息】栏，点击公告标题后对应的【查看】按钮，查看公告详细信息，如图：



6. 技术支持

如果您在使用过程中遇到任何前面没有提到的技术问题，请与我们联系。

付宇涵 电话：010-88686445

Email：fuyuhan@cspiii.com

王涛 电话：010-88686435

Email：wangtao@cspiii.com

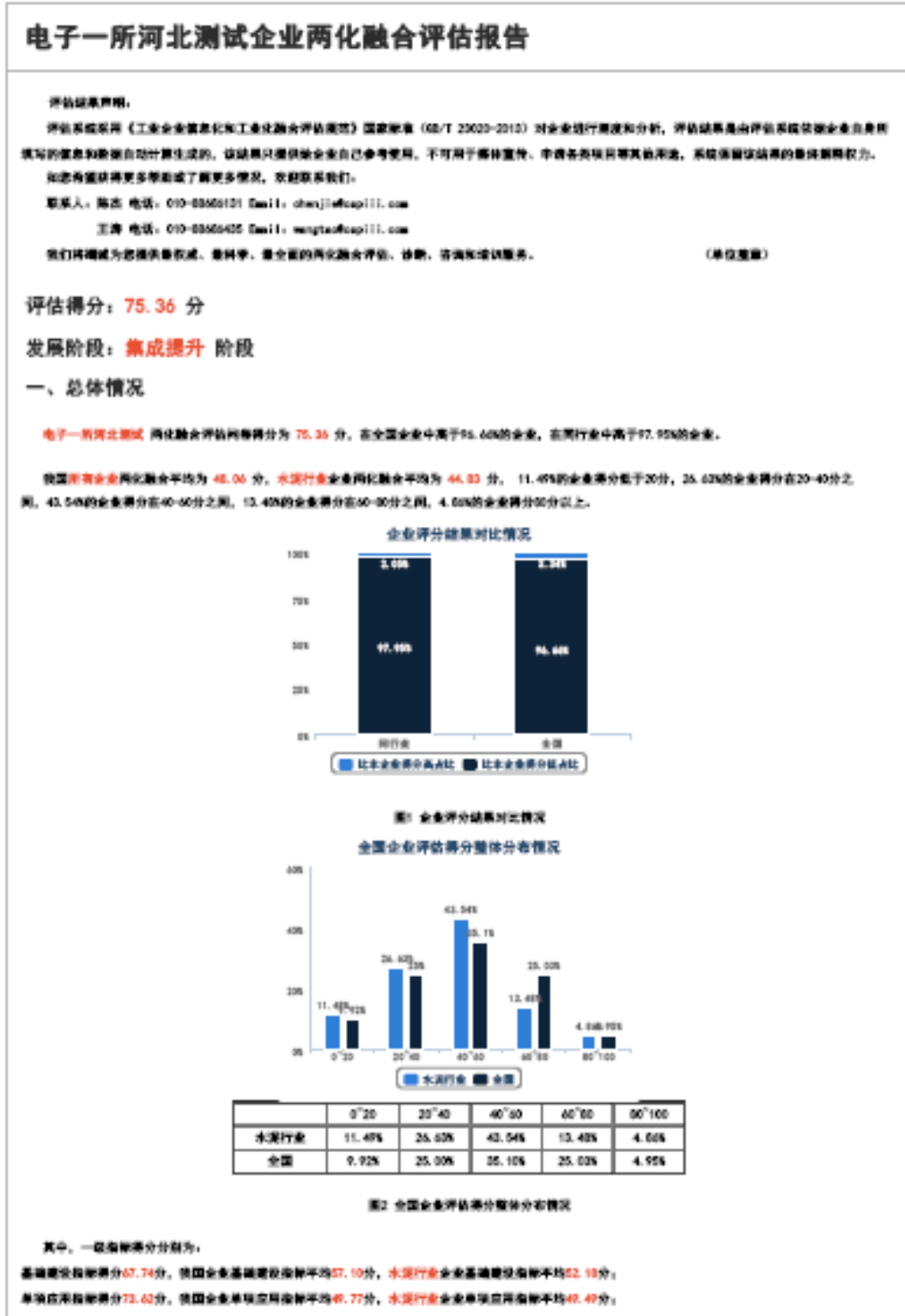
附件 1：行业和问卷对应关系表

系统注册行业	生产类型	问卷
采矿业		
煤炭开采和洗选业		采掘业问卷
石油和天然气开采业		采掘业问卷
黑色金属矿采选业		采掘业问卷
有色金属矿采选业		采掘业问卷
非金属矿采选业		采掘业问卷
其他采矿业		采掘业问卷
冶金		
黑色金属（钢铁等）		混合问卷
有色金属		混合问卷
石化		
石油加工（包括精炼石油产品制造、炼焦等）		纯流程问卷
化工（包括基础化学原料、肥料、农药、涂料、合成材料等）		纯流程问卷
建材		
水泥		纯流程问卷
玻璃		纯流程问卷
陶瓷		纯流程问卷
其他建材		纯流程问卷
机械		
通用设备	以大批量生产为主	离散大批量问卷
	以多品种小批量生产为主	离散多品种中小批量问卷
专用设备	以大批量生产为主	离散大批量问卷
	以多品种小批量生产为主	离散多品种中小批量问卷
仪器仪表		离散多品种中小批量问卷
电气机械和器材（不含家电）	以大批量生产为主	离散大批量问卷
	以多品种小批量生产为主	离散多品种中小批量问卷
交通设备制造		
汽车整车制造		离散大批量问卷
汽车零部件及配件制造		离散大批量问卷
飞机制造		离散多品种中小批量问卷
飞机配件及航空设备制造		离散多品种中小批量问卷
铁路机车车辆及动车组制造		离散多品种中小批量问卷
铁路专用设备及器材、机车配件制造		离散多品种中小批量问卷
城市轨道交通设备制造		离散多品种中小批量问卷
摩托车、自行车等其他运输设备		离散大批量问卷

船舶制造		复杂单件问卷
船用配套设备制造		离散多品种中小批量问卷
航天器制造		复杂单件问卷
航天相关设备制造		离散多品种中小批量问卷
轻工		
家用电器		离散多品种中小批量问卷
家具		离散多品种中小批量问卷
橡胶和塑料制品业		纯流程问卷
造纸和纸制品业		纯流程问卷
皮革、毛皮、羽毛(绒)制品制造和制鞋业		离散大批量问卷
皮革和毛皮鞣质加工、羽毛(绒)加工		混合问卷
木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业		离散大批量问卷
文教、工美、体育和娱乐用品		离散大批量问卷
印刷和记录媒介复制业		混合问卷
日用杂品		离散大批量问卷
金属制品业		离散大批量问卷
纺织		
纺织业		混合问卷
纺织服装、服饰业		离散大批量问卷
化学纤维		纯流程问卷
食品		
农副食品加工业		纯流程问卷
食品制造业		纯流程问卷
酒、饮料和精制茶制造业		纯流程问卷
医药		
医药制造业		纯流程问卷
烟草		
烟草制品业		纯流程问卷
电子		
电子产品（包括计算机、通信、试听设备）	以大批量生产为主	离散大批量问卷
	以多品种小批量生产为主	离散多品种中小批量问卷
电子元器件制造		离散大批量问卷
包装		
纸包装		混合问卷
塑料包装		混合问卷
金属包装		离散大批量问卷
废弃资源综合利用业		
金属废料和碎屑加工处理		离散大批量问卷
非金属废料和碎屑加工处理		纯流程问卷
电力		
电力生产（包括火力发电、水利发电、风力发电、太阳能、核电等）		发电问卷

电力供应（电网）		电网问卷
服务业		
服务业行业		服务业问卷

附件 2：企业两化融合评估报告（参考样例）



综合集成指数得分79.69分，全国企业综合集成指数平均30.99分，水泥行业企业综合集成指数平均21.24分；

协同与创新指数得分100.00分，全国企业协同与创新指数平均32.58分，水泥行业企业协同与创新指数平均24.24分；

竞争力指数得分73.40分，全国企业竞争力指数平均41.75分，水泥行业企业竞争力指数平均43.74分；

经济和社会效益指数得分96.40分，全国企业经济和社会效益指数平均58.57分，水泥行业企业经济和社会效益指数平均64.82分。

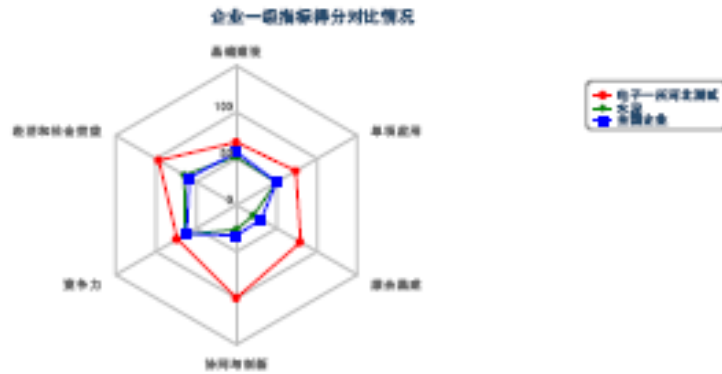


图3 企业一级指标得分对比情况

按照基础建设、单项应用、综合集成、协同与创新四项一级指标得分情况，初步判断水泥行业两化融合总体处于 **集成提升** 阶段，即企业基础建设水平进一步提高，单项应用基本成熟，综合集成有效实现，但其协同与创新尚未有效开展。

我国全国企业处于起步建设阶段的占17.70%，处于单项覆盖阶段的占60.60%，处于集成提升阶段的占17.45%，处于创新突破阶段的占4.24%。水泥企业处于起步建设阶段的占17.79%，处于单项覆盖阶段的占60.07%，处于集成提升阶段的占13.04%，处于创新突破阶段的占1.10%。

全国企业两化融合发展阶段整体分布情况



图4 全国企业两化融合发展阶段整体分布情况

二级指标得分情况如下：

1、基础建设

资金投入指数15.00分，水泥行业平均 39.30 分

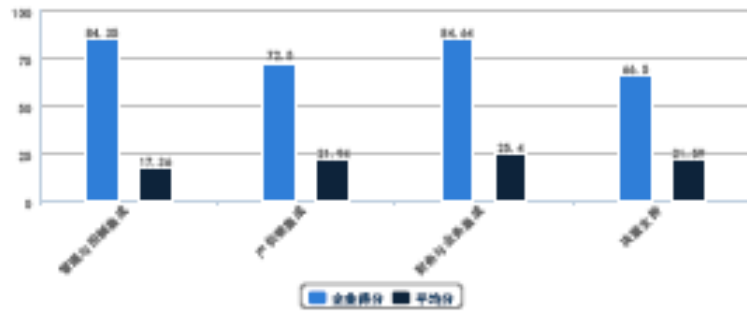
建筑面积指数66.00分，水泥行业平均 49.79 分

设备投资指数62.00分，水泥行业平均 46.76 分

信息化投资指数66.00分，水泥行业平均 62.66 分

信息安全指数100.00分，水泥行业平均 61.46 分

具体如下图所示（柱状图）。

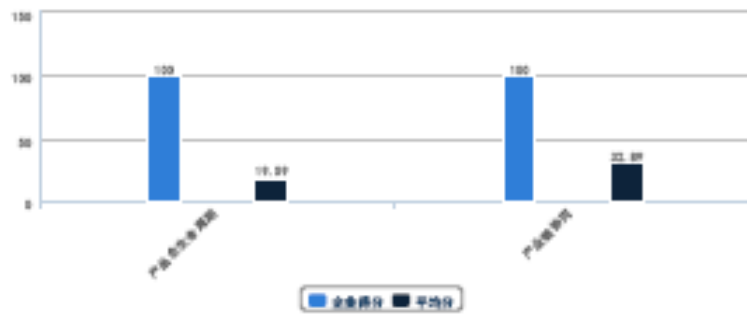


4、创新与创新

产研转化率得分100.00分, 水泥行业平均 32.89 分

产品全生命周期得分100.00分, 水泥行业平均 19.89 分

具体如下图所示(柱状图)。



5、竞争力

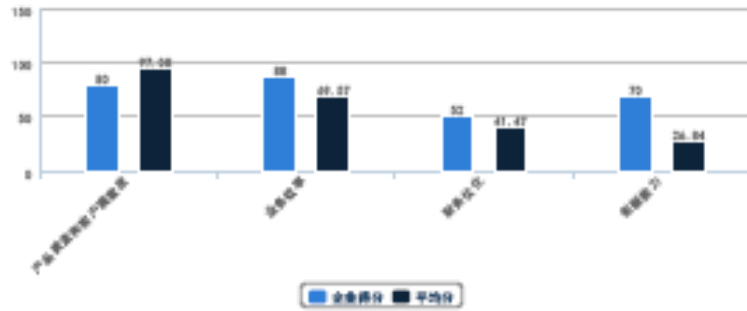
产品销量和客户满意度得分80.00分, 水泥行业平均 97.08 分

业务效率得分86.00分, 水泥行业平均 69.57 分

财务优化得分82.00分, 水泥行业平均 41.47 分

创新能力得分70.00分, 水泥行业平均 26.84 分

具体如下图所示(柱状图)。

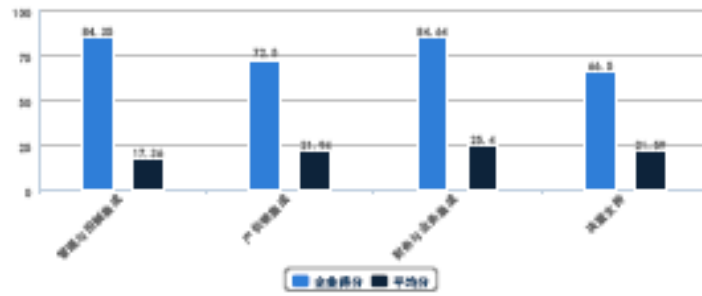


6、经济和社会效益

经济效益得分100.00分, 水泥行业平均 68.42 分

社会效益得分86.00分, 水泥行业平均 54.09 分

具体如下图所示(柱状图)。

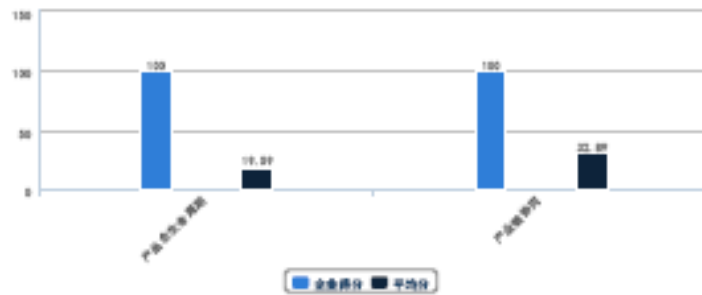


4、创新与创新

产研投入强度得分100.00分, 水泥行业平均 32.89 分

产研产出强度得分100.00分, 水泥行业平均 19.89 分

具体如下图所示(柱状图)。



5、竞争力

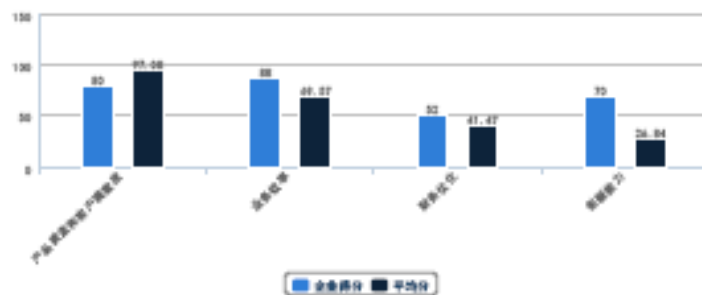
产品质量和客户满意度得分83.00分, 水泥行业平均 97.08 分

业务效率得分86.00分, 水泥行业平均 69.57 分

财务优化得分82.00分, 水泥行业平均 41.47 分

创新能力得分70.00分, 水泥行业平均 26.84 分

具体如下图所示(柱状图)。

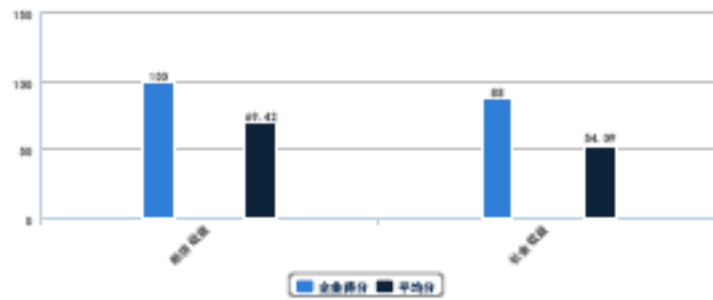


6、经济和社会效益

经济效益得分100.00分, 水泥行业平均 68.42 分

社会效益得分86.00分, 水泥行业平均 54.09 分

具体如下图所示(柱状图)。



二、关键指标对比分析

3. 信息化部门设置情况：C

A. 无信息化部门

全国 23.65 同行业 24.60

B. 信息化部门下属于其他业务部门

全国 47.00 同行业 46.20

C. 信息化部门是专职一级部门建制

全国 23.20 同行业 15.95

D. 信息化、管理变革、模式转型及业务流程优化等职能为一体的一级部门建制

全国 5.14 同行业 9.79

4. 信息化专职主管领导的层级：B

专职主管领导是专职从事信息化工作的领导，并非分管领导，高层管理者特指企业级办公会的正式成员（如总经理办公会）。

A. 无信息化专职主管领导

全国 27.07 同行业 33.94

B. 中层管理者

全国 48.14 同行业 47.61

C. 高层管理者

全国 24.60 同行业 18.22

5. 信息化规划制订和执行情况：C

专职主管领导是专职从事信息化工作的领导，并非分管领导，高层管理者特指企业级办公会的正式成员（如总经理办公会）。

A. 无规划

全国 15.22 同行业 20.27

B. 分散在业务规划中

全国 48.32 同行业 46.52

C. 有企业级专项规划

全国 23.79 同行业 19.26

D. 有企业级专项规划，且年度信息化计划的执行情况作为业务部门的考核指标

全国 12.42 同行业 11.16

6. 数字化生产设备数量占生产设备总数量的比例：(%)：50

数字化生产设备是指单台设备中具备自动信息采集功能的设备。

全国 平均值：37.90 同行业 平均值：45.67

9. 联网的数字化生产设备数量占数字化生产设备总数量的比例：(%)：50

联网的数字化生产设备是指能与控制系统进行数据交换的数字化生产设备的比例。

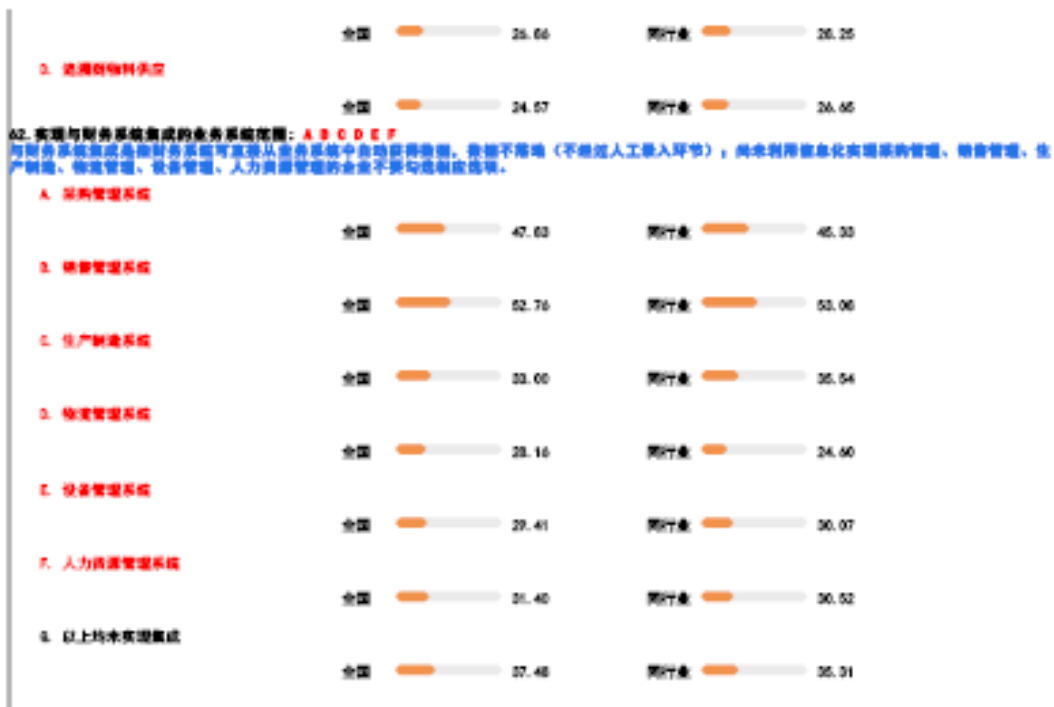
全国 平均值：30.95 同行业 平均值：40.21

13. 应用信息化手段开展研发设计情况：B C

A. 尚未开展计算机辅助研发设计

全国 53.21 同行业 54.21

3. 开展了产品配方信息化建模和产品性能仿真分析与优化	全国		32.69	同行业		29.36
3. 应用信息化手段开展工艺过程设计和仿真分析与优化	全国		24.60	同行业		19.59
3. 应用信息化手段开展工艺过程控制的分析与优化	全国		16.23	同行业		15.95
14. 应用信息化手段开展生产计划管理情况： B						
A. 尚未应用信息化手段开展生产计划管理	全国		45.29	同行业		40.55
3. 应用信息化手段自动生成生产计划	全国		38.10	同行业		40.09
3. 应用信息化手段自动化生产计划	全国		16.75	同行业		16.45
15. 应用信息化手段开展物料需求计划管理情况： B						
A. 尚未应用信息化手段实现物料需求计划管理	全国		44.01	同行业		39.54
3. 应用信息化手段自动生成物料需求计划	全国		39.40	同行业		42.02
3. 应用信息化手段自动化物料需求计划	全国		15.67	同行业		15.49
17. 应用了PLC/DCS的生产线（装置）数点生产线（装置）总数的比例__（%）： B3	全国	平均值：24.49		同行业	平均值：47.59	
26. 网上采购率__（%）： B3						
网上采购是指产品或服务的采购订单是在网络上完成的，但是，支付和产品或服务的交割，可以“在线”或者“离线”完成，订单在网络上完成不包括通过电话、传真或者传统e-mail进行的方式收发订单。	全国	平均值：10.59		同行业	平均值：9.11	
33. 网上销售率__（%）： B3						
网上销售是指产品或服务的销售订单是在网络上完成的，但是，支付和产品或服务的交割，可以“在线”或者“离线”完成，订单在网络上完成不包括通过电话、传真或者传统e-mail进行的方式收发订单。	全国	平均值：6.30		同行业	平均值：4.89	
45. 应用信息化手段进行能源管理实现的功能： B C D E F G						
A. 尚未实现能源信息化管理	全国		53.39	同行业		41.23
3. 能够形成自动能源计划	全国		22.27	同行业		23.69
3. 实现能源平衡和能源调度	全国		22.30	同行业		23.23
3. 实现能源绩效与考核	全国		22.32	同行业		22.76
3. 能源设备运转状况在线实时监控	全国		28.61	同行业		26.04
3. 能源生产/消耗在线监测	全国		23.20	同行业		24.03
3. 能源在线实时监控管理	全国		19.15	同行业		25.20
54. 车间生产制造执行系统（或调度系统）与经营管理系统自动上传数据范围： C D E F						
A. 无车间生产制造执行系统（调度系统）或经营管理系统						



注：
企业两化融合总体发展水平评估包括水平与能力评估、效能与效益评估两个部分，共设6个一级指标。水平与能力评估包括基础建设、单项应用、综合集成、协同与创新等4个一级指标。效能与效益评估包括竞争力、经济和社会效益等2个一级指标。

表1 一级指标及指标内涵描述

一级指标	指标内涵描述
一、水平与能力评估	
基础建设	评估两化融合基础建设和条件建设情况，衡量两化融合基本资源保障的水平与能力。
单项应用	评估信息技术在企业部门级单一业务环节中的应用情况，衡量信息技术与工业技术以及企业单项业务的融合两化融合的水平与能力。
综合集成	评估企业跨部门、跨业务环节的业务融合和集成情况，衡量两化融合环境下企业内多业务综合集成和融合的水平与能力。
协同与创新	评估两化融合企业的业务协同和运营模式创新情况，衡量两化融合环境下企业间业务协同、创新和融合的水平与能力。
二、效能与效益评估	
竞争力和效益	评估企业综合竞争力变化情况，衡量两化融合直接或间接带来的企业能力提升效果。 评估企业经济和社会效益水平变化情况，衡量两化融合直接或间接带来的企业效益提升作用。

表2 两化融合发展阶段及内涵描述

发展阶段	内涵描述
起步阶段	两化融合基础建设和具备一定条件，但其单项应用尚未开展或刚刚起步。
单项应用	企业具备了一定的两化融合基础建设和条件，单项应用对企业业务覆盖和渗透率逐步增强，发挥了一定作用，但其综合集成尚未有效实现。
集成提升	企业基础建设水平进一步提高，单项应用基本成熟，综合集成有效实现，但其协同与创新尚未有效开展。